

### Werbung auf spirit online die sich lohnt!

„In Deutschland werden 64 Prozent des gesamten Website-Traffics über digitale Werbung generiert, zeigt der Adobe Digital Insights „Advertising Demand Report 2016“. Dabei bewerten vier von zehn Internetnutzern die heutige digitale Werbung als besser als noch vor zwei Jahren. Sechs von zehn Nutzern bevorzugen personalisierte Werbeformate.

Im europäischen Durchschnitt sind es sogar 68 Prozent des Website-Traffics, der von digitaler Werbung initiiert wird. Das deutsche Digital Advertising zeigt laut Adobe zwar keine schlechte Performance, es könnte aber mehr sein. Mit Blick auf die durchwachsene Werbewahrnehmung der User bleiben große Potenziale weiterhin ungenutzt, so die Einschätzung der Studienautoren.“

### Werbung darf nicht stören!

Werbung bei spirit online soll sich in das Gesamtbild einfügen und als angenehm und informativ für den Nutzer/Leser wahrgenommen werden. Werbung betrachten wir daher als natürliche Ergänzung zu unserem redaktionellen Umfeld. Dies ist ein Garant dafür, dass Werbung wahrgenommen wird. Dies belegen unsere Auswertungen der Werbenutzung durch unsere Leser. Laut einer Umfrage unter Internetnutzern in Deutschland soll gute Online-Werbung unter anderem informativ sein. Die Befragten konnten zwischen den drei Kriterien „interessante Informationen“, „kreativ“ und „unterhaltend“ wählen