SPIRIT ONLINE PODCAST WELT 2022

- Dialog Podcast mit
  Andrea Riemer und Sara Sadeghi
- PR- Podcasts
- Buch Vorstellung

Pitch

ABOUT

Spirit Online wurde vor 12 Jahren gegründet. Heute zählt Spirit Online im deutschsprachigen Raum mit ca. 5,9 Mio. Seitenaufrufen (Stand für 2022) zu den meist besuchten spirituellen Online Magazinen!

Podcast Daten vom 30.12.2022:
Seit November 2021 erreichten wir mehr als 12.600 Downloads und produzierten 81 Pods.

Heike Schonert, CEO Spirit Online

MINDSET

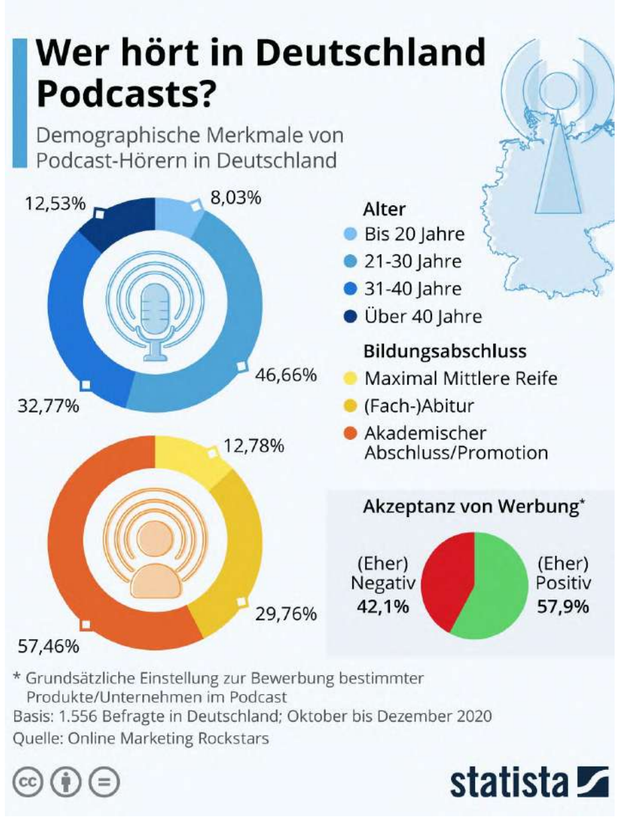
Bewusstsein und eine klare, verantwortungsvolle Haltung zu den wichtigen Fragen des Lebens sind handlungsleitend für unsere Leser und Hörer. Ökologisch denken und Freude an materiellen, hochwertigen Dingen kein Widerspruch. Sozial engagiert und Neuem aufgeschlossen ist dies die Zielgruppe, die auch Trends setzt und Fußabdrücke hinterlassen! Erfahrungen, Freundschaft, Individualität, Spiritualität und Authentizität sind wichtige Säulen ihres Lebens.

DAS POD KONZEPT

- Uns ist Meinung von unten (*grass routing*) wichtig.
- Wir sind frei und unabhängig vom Mainstream.
- Unser Pod lebt vom Meinungsaustausch auf Augenhöhe. Wir achten und respektieren dabei unterschiedliche Standpunkte und finden Gemeinsamkeiten.
- Wir agieren aus Sicht einer Wertekultur, für die Würde und Respekt unverhandelbar sind.
- Wir stehen für Themeninhalte mit Perspektivwechsel jenseits der leichten Social Media Kost.
- Für uns sind Intellekt und Bildung im Alltag kein Hindernis, sondern Voraussetzung für eine fundierte Debatte und verwertbare Beiträge.

Pitch

WER HÖRT IN DEUTSCHLAND PODCAST?



Wie die Grafik auf Basis einer Umfrage von Podstars by OMR (2021) zeigt, werden Podcasts vor allem von jungen, überdurchschnittlich gebildeten Menschen gehört, die für viele Unternehmen eine interessante und schwierig zu erreichende Zielgruppe sind. Zudem scheint das Format der häufig vom Moderator persönlich eingesprochenen Produktempfehlungen die Akzeptanz von Werbung zu steigern. Etwa 58 Prozent der Befragten sehen die in den Audioinhalten enthaltene Werbung durchaus positiv – vor allem da diese dazu beitragen, dass der jeweilige Podcast weiterhin kostenlos zu Verfügung gestellt werden kann. Von solchen Werten können andere Werbeformate, wie beispielsweise TV-Werbung, nur träumen.

Die Bandbreite im Angebot erstreckt sich von Fachpodcasts, Interviews, Solopodcasts bis hin zu Plauder-Podcasts.

*Vgl. dazu https://www.podigee.com/de/blog/neue-studie-mehr-als-10-millionen-deutsche-h%C3%B6ren-podcast-H

Pitch

WIR MACHEN PODCAST

Ein guter Podcast ist Themenvermittlung und Unterhaltung für die Ohren. Also Audio vom Feinsten.
Hörer entscheiden sich bewusst, eine Podcast-Episode anzuhören. Ganz gleich, wo sie sich wann befinden. Ort und Zeit spielen dabei eine deutlich geringere Rolle als beispielsweise beim Lesen.
Diesen Umstand kann man mit einem Podcast nutzen. Nichts ist unkomplizierter in den Lebensalltag der HörerInnen integrierbar als ein qualitativ und inhaltlich gut gemachter Podcast.

Unsere Podcasts sind die perfekte Kombination aus Verfügbarkeit, freiem Zugang, Offenheit, passgenauer inhaltlicher Fokussierung und der daraus folgenden Fähigkeit, innerhalb kurzer Zeit eine akustische Wohlfühlumgebung zu schaffen.

Professionelle Qualität in der Konzeption, Produktion und der Bewerbung des Podcast. Hörer wollen Qualität und kein Herumgerede. Dafür wird zu viel angeboten und die subjektiv wahrgenommene Zeit für ein bewusstes Zuhören beim Podcast ist knapp.
Dabei ist uns der Dialog sehr wichtig: Der Dialog zwischen Menschen, zwischen Generationen, Kulturen, Altersgruppen und Berufsgruppen. Im Dialog unserer beiden Moderatorinnen, die auf den ersten Blick nicht unterschiedlicher sein könnten - und doch erstaunlich viel Einigendes aufweisen - werden aktuelle und/oder zeitlose Themen für eine möglichst große Hörerschaft aufbereitet und präsentiert - kompetent, authentisch, substantiell mit Entertainment.

PODCAST-WERBUNG UND PREISE: WAS BEDEUTEN DIE DOWNLOAD-ZAHLEN?

Im Fernsehen, Radio oder anderen Social Media Kanälen ist es nicht selten, dass einem Download-Zahlen im Hundert-Tausender oder Millionen-Bereich begegnen. Dagegen sind bei Podcasts eher vier- bis fünfstellige Download-Zahlen die Regel. Sollte man deshalb Podcasts als Werbemedium abschreiben?
Besser nicht.
Warum?

- Wo sonst erreicht Werbung solch eine hohe Akzeptanz bei den Hörern wie bei Podcasts?
- Wo sonst hat Werbung einen derart ausgeprägten persönlichen Touch?
- Wo sonst erhält ein Nischenthema eine derartige Präsenz und Aufmerksamkeit mit einer engagierten Hörerschaft?
- Unschlagbarer Vorteil: **Der Pod wird einmal produziert und kann unbegrenzt lange verwendet werden.**
  Inhalt, eigene Ideen, Aktualität und Zeitlosigkeit, Präsenz, Reichweite und das Interesse, mit neuen Medien professionell und kosteneffizient zu arbeiten - dies alles kann man mit einem Podcast erreichen. Zudem kann der Podcast auf der eigenen Webseite, für Mailings, Newsletter etc. verwendet werden.

WIE VIELE DOWNLOADS SIND VIEL?

Wie viele Downloads ausreichend viele sind, hängt ganz vom Thema und der Nische ab. Entertainment-Podcasts, die eine breite Masse ansprechen, erreichen eine hohe Anzahl an Hörern. Mehr als beispielsweise Business-Podcasts, die sich auf ein bestimmtes Thema, wie z.B. Verkauf oder Recruiting, konzentrieren.

Für Werbetreibende bedeutet das wiederum, dass Werbung äußerst gezielt und mit sehr **geringen Streuverlusten** platziert werden kannst. Durch das zielgenaue Targeting steigen die Podcast-Werbung Preise fürs Erreichen eines einzelnen Hörer.
Denn welchen Mehrwert bringen einem 30.000 Hörer eines Mainstream-Podcasts, die bei Werbung umschalten oder desinteressiert anderen Dingen Beachtung schenken? Aber 800 absolute Hardcore-Fans, die neugierig den vom Host eingesprochenen Werbetipps folgen und die Inhalte wertschätzen – das verspricht eine ganz andere Intensität der Kundengewinnung.

Ein Beispiel, das zum Nachdenken anregen soll:
Wenn man Werbung für einen gesunden, veganen Müsliriegel machen würde, was wäre Ihre erste Wahl?
Würden Sie Ihr Werbebudget für 6.000 Leute aus der breiten Masse und mit den unterschiedlichsten Ernährungsgewohnheiten ausgeben? Oder würden Sie versuchen, 600 vorqualifizierte Leads zu erhalten, die sich für eine gesunde, vegane Ernährung interessieren?

Pitch

ERFOLGSKRITERIEN FÜR UNSEREN SPIRIT ONLINE PODCAST

Kompetenz – unsere Moderatorinnen haben eine Ahnung von dem, worüber sie sprechen; sie verfügen über eine langjährige Expertise, sind mit dem Wissen am Puls der Zeit und auch bereits vor der Zeit. Sie finden Themen, die noch wenig besprochen sind - doch wichtig für die Allgemeinheit und ihre Entwicklung. Unser Moderatorinnen sind Pionier*innen. Sie sprechen mutig die Knackpunkte bei einem Thema ebenso an, wie Ideen und Impulse für Lösungen anbieten, ohne damit ideologisch und ausschließend zu sein.

Authentizität – wir sind im Thema und kennen uns mit den Inhalten aus; das ist wichtig für die Akzeptanz bei den Hörer*innen. Die Episoden anzuhören, ist ein persönlicher Gewinn. Auch Persönliches kommt dabei nicht zu kurz. Wir treffen den Nerv der Zuhörer*innen und regen an, weiter nachzudenken, zu recherchieren und ins Handeln zu kommen.

Wissensvermittlung – in unseren Podcast-Episoden wird konkreter Content vermittelt, der den Hörer*innen eine fassbaren Mehrwert bringt und Leser*innen animiert, auch zu hören. Uns geht es dabei auch und vor allem darum, praktisch und umsetzbar zu sein. Es gibt nichts Gutes, außer man tut es - das ist ein roter Faden in unseren Episoden.

Unterhaltung mit Niveau – Lebenserfahrung trifft Perspektivwechsel. Damit kommt Vielfalt in jede Episode, die auch unterhaltsam ist. Lachen ist bei aller Tiefgründigkeit und Ernsthaftigkeit erwünscht. Unsere Moderatorinnen nehmen ihre Hörer*innen auf verschiedenen thematischen Reisen mit.

MODERATOTREN TEAM

Andrea Riemer (Moderatorin und Podcast Koordinatorin)

gilt seit vielen Jahren als eine der erfahrensten Autorinnen und Podcasterinnen, die in ihren Arbeiten Intellektuell-Wissenschaftliches und Spiritualität bewusst überwindet.

Andrea verwebt in ihren Arbeiten Intellektualität, Wissenschaft, Kunst, Digitales und altes Wissen in ihrer sehr solitären Weise. Ihre Arbeiten bauen auf einer 20 Jahre umfassenden internationalen Karriere als Wissenschafterin und Beraterin für Sicherheitspolitik und Strategie auf. Sie beriet nahezu 25 Jahre Führungskräfte in unterschiedlichen Branchen.

Seit gut 10 arbeitet sie als freie Autorin und Podcasterin.

Ihre Devise: Das Original frei leben. Mehr unter www.andrea-riemer.de

Sara Sadeghi (Moderatorin und Autorin)

Entgegen der Erwartung und dem Druck ihrer Akademikerfamilie „etwas zu werden, um jemand zu sein“, beschloss sie, dem gesellschaftlichen Trend den Rücken zu drehen und nichts zu werden, um ihr wahres Selbst zu sein, unmaskiert und unbetitelt. Raus aus der Komfortzone „System“ begab sie sich 2014 in das Ungewisse und begann ihre Reise ins Blaue hinein. Die Welt wurde zu ihrer Schule und ihre Mitmenschen und die Natur zu ihrem Lehrer. Die lange Reise führte sie direkt zu der Essenz ihrer Seele, wo sie nichts und alles gleichzeitig wurde. Ihr Wissen ist intuitiver Natur und manchmal weiß sie nicht, was sie alles weiß, bis sie in einer Situation kommt, in der ein gewisses Wissen erforderlich ist. Nicht selten überrascht sie sich selbst mit ihren eigenen Gedanken. Neben dem Reisen gehört das Schreiben, das ihr in die Wiege gelegt worden ist, zu ihren großen Leidenschaften.

Mehr unter: www.peacestartsinyourheart.com

Pitch

SPIRIT ONLINE PODCAST - "DER BOOM BLEIBT, DIE WERBUNG KOMMT" ABSATZWIRTSCHAFT

1) *Redaktionelle Aufbereitung:* Unsere Podcasts werden redaktionell professionell von erfahrenen Redakteuren vorbereitet und begleitet. Jede Episode erhält eine eigene SEO optimierte Landing Page im Spirit Online Magazin. Die Shownotes sind SEO-gestützt und aufbereitet. Damit ist eine Positionierung in der Google-Suchmaschine möglich.

2) *Technische Bearbeitung und Produktion*: beides wird von Profis vorgenommen, sodass das bestmögliche Audio-Ergebnis herauskommt. Das macht den großen Unterschied. Denn Qualität steht bei uns ganz oben. Botschaften müssen adäquat überlegt und verpackt sein. Technik, Inhalt und Präsentation spielen zusammen.

3) *Reichweite, Sichtbarkeit:* Dauerhaft sind unsere Produktionen bei folgenden Streamingdiensten vertreten: Podigee, Apple I Tunes, Google Play, Spotify, Deezer, Samsung und anderen Podcast Verzeichnissen.

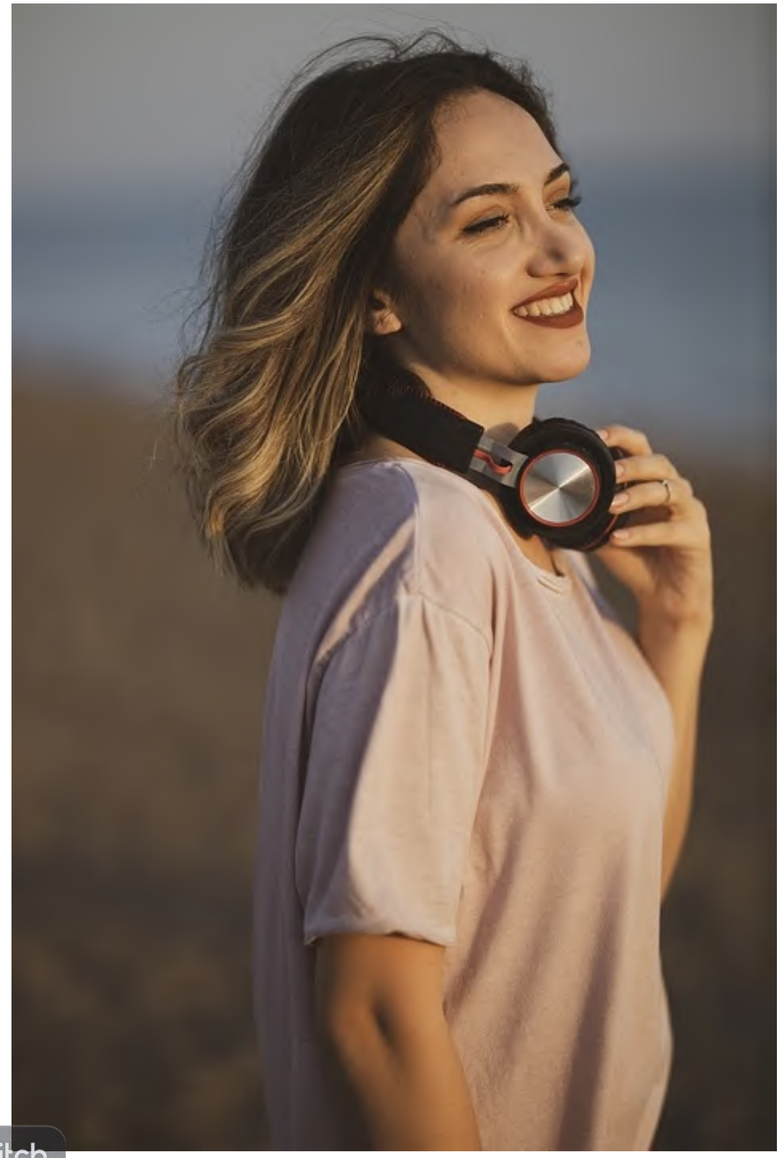
4) *Unsere Podcast-Episoden finden Sie auch auf YouTube auf dem eigenen Kanal „Spirit Online Podcast“.*

5) Ferner werden die Episoden im Spirit Online Magazin i*n einer eigenen Kategorie präsentiert*: https://spirit-online.de/spirituelle-podcasts

6) Und bei *Facebook* gibt es natürlich auch die entsprechende Präsenz mit einem gezielten Posting und mit Werbeunterstützung.

Pitch

PODCAST WERBE MÖGLICHKEITEN PART 1:



PR Podcast ganz auf Ihr Thema zugeschnitten. Komplettpreis 3.500 Euro (netto).

Je Themen Episode

Enthalten:

A. Show Note

Text mit ca. 300 Worten. Dieser wird vom Kunden angeliefert. Wir machen die Überarbeitung und SEO (da suchmaschinenrelevant).

B. Foto und Verlinkung

werden ebenfalls von Spirit Online zur Verfügung gestellt und gemacht.

Vorstellung:

Im Spirit Online Magazin, Kurz Biografie, Foto (https://spirit-online.de/spirituelle-podcasts)

Landing Page:

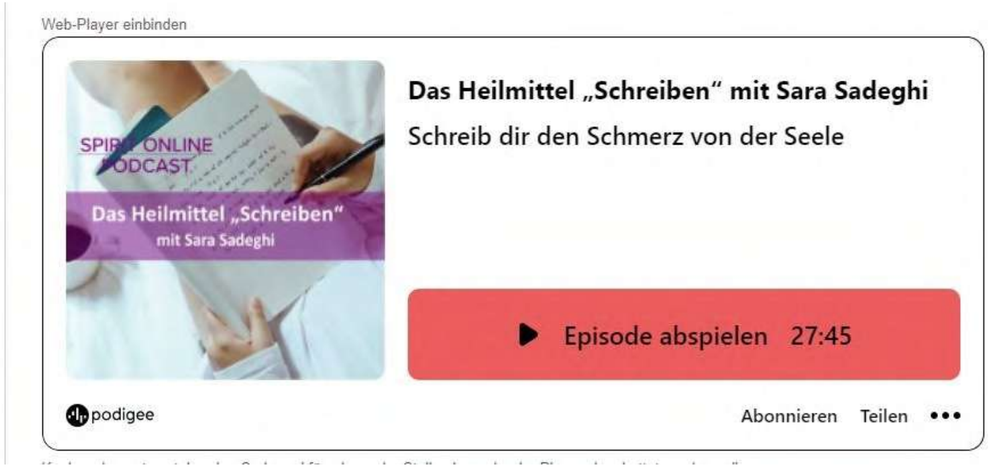
Jede Podcast-Episode erhält im Magazin eine eigene Landing Page.
Über einen eigenen Link im Magazin ist Ihre Podcast-Episode aufzufinden.
Auch die Shownotes, eine kurze Biografie, Sponsorship etc. finden sich hier.

- **Beworben** in der ersten Woche nach Erscheinen auf der Home Spirit Online (Dauer ca. 7 Tage)
- **Newsletter** Spirit Online nach Erscheinen (9000 Abonnenten)

SPIRIT ONLINE®

Pitch

PODCAST PART 2 - DER AUDIO SPOT



Produktion:

Vom Autor und Spirit Online produziert, gesprochen Länge 30 Sekunden netto 600 Euro.

Ausgespielt vom Adserver inkl. Auswertungen. Der Preis beinhaltet Koordination und Skript.

Beispiel Buchung: Impressionen (mind. 60 Sek. Download)

1000 Impressionen 1 Episode netto 3600 Euro.

1000 Impressionen 10 Episoden + 10 %

Für deutschsprachige **Podcasts** mit Premium-Zielgruppen, zum Beispiel die Top-Business-**Podcasts** in D-A-CH, gilt die Faustregel: Der Preis für **Podcast-Werbung** ist etwa 0,7 bis 1 Euro je Hörer. Das entspricht also einem TKP für **Podcast-Werbung** von 700 bis 1.000 Euro.

Podcast-Werbung: Preise und Kalkulation

Die Preise für Podcast-Werbung orientieren sich an der Reichweite. Kalkuliert werden Ads meist in **Cost-per-Mille** (CPM), auch übersetzt als Tausender-Kontaktpreis (TKP). Das ist der Preis, den Sie zahlen, um mit Ihrer Werbebotschaft 1.000 Personen zu erreichen. Nach IAB 2.0 Standard zählt als Download eine Abspielzeit von mindestens 60 Sekunden.

Pitch

PODCAST PART 3 - BUCH PRÄSENTATION

Version 1 als Bundle

- 5 Min. Autorenmotivation für das Werk - Skript dazu vom Autor; eingesprochen von Spirit Online
- Buchempfehlung (warum man das Buch aus Autoren-/Verlagssicht lesen soll) - Skript vom Autor/Verlag; Umfang ca. 500 Worte eingesprochen von Spirit Online
- Leseprobe - Skript dazu vom Autor; als Audio und Hörprobe eingesprochen von Spirit Online
- Buchrezension kurz und am Punkt (warum man aus Sicht der Redaktion von Spirit Online das Buch lesen soll) durch Spirit Online; Umfang ca. 200 Worte

Kosten 3.800 Euro netto

Version 2

Wie Version 1 wird aber komplett vom Kunden angeliefert

Kosten 2.700 Euro netto

- Magazin Spirit Online
- Auf der Home Werbepräsenz
- Podcast Seite Spirit Online
- In den größten Podcast Verzeichnissen
- YouTube
- Newsletter

BUCHPRÄSENTATION UND DETAILS

1. Autorenmotivation (Shownotes und Soundfile)
2. Buchbesprechung (Textfile für das Magazin in word; Shownotes und Soundfile)
3. Audio- und Leseprobe (Leseprobe als pdf für das Magazin; Shownotes und Soundfile zur Audioprobe)

Technische Spezifikationen, wenn das Material GESAMT ZUGELIEFERT WIRD

Länge der Soundfiles

- Autorenmotivation: ca. 5 Minuten
- Buchbesprechung: ca. 5-7 Minuten
- Audiolesung: ca. 10-15 Minuten

Hören Sie vorab dazu in die Test-Soundfiles, die wir Ihnen gerne vorab zur Verfügung stellen. Es ist ein File gesamt zu produzieren.

1 Shownote

Für die angeführten Soundfiles ist EINE Shownote zu erstellen. *Wir geben Ihnen ein mehrfach erprobtes Beispiel dafür.*

Format der Soundfiles:

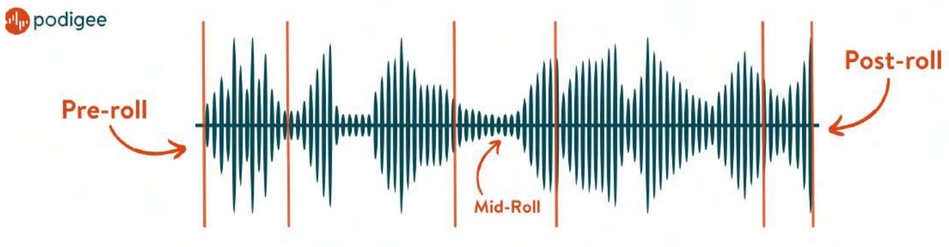
mp3, um das Intro/Outro von Spirit Online einfügen zu können und auch eine technische Nachbearbeitung zur Soundoptimierung vornehmen zu können.

Qualität der Soundfiles:

Bitte achten Sie auf eine professionelle Soundqualität und überprüfen Sie diese bevor Sie uns die Soundfiles übermitteln.

Pitch

PRE-ROLL, MID-ROLL, POST-ROLL ADS - WAS SIND SIE UND WIE WERDEN SIE EINGESETZT? UND WAS IST EIN DOWNLOAD?



Eine Pre-Roll wird ganz am Anfang einer Episode abgespielt. Die Chancen stehen gut, dass ein Zuhörer sich die Anzeige auch tatsächlich anhört.
Während der Folge wird eine Mid-Roll platziert. Normalerweise wird eine Pause oder ein Themenwechsel verwendet, um eine solche Anzeige zu schalten.
Post-Rolls werden am Ende einer Episode platziert. Post-Rolls haben eine hohe Wahrscheinlichkeit, übersprungen oder einfach nicht angehört zu werden, da sie ganz am Ende kommen.

Was zählt als Download?

Grundsätzlich zählt erstmal jede Datenabfrage als Download. Eine Datenabfrage bezieht sich dabei auf eine bestimmte Podcast-Folge. Lädt ein Hörer eine Folge herunter und hört sie vollständig an, zählt das genauso als Download wie eine Folge, die nur wenige Sekunden im Web-Browser läuft.
Um hier aber mit aussagekräftigeren und verlässlicheren Zahlen rechnen zu können arbeiten mittlerweile viele Medienplattformen und Podcasthosting-Services mit dem IAB 2.1 Standard. Demnach wird ein Download erst als Download nach mindestens 60 Sekunden Abspielzeit gerechnet. Dabei werden Downloads der selben IP-Adresse nicht mehrfach gezählt.

Spirit Online Podcast Welt 2022

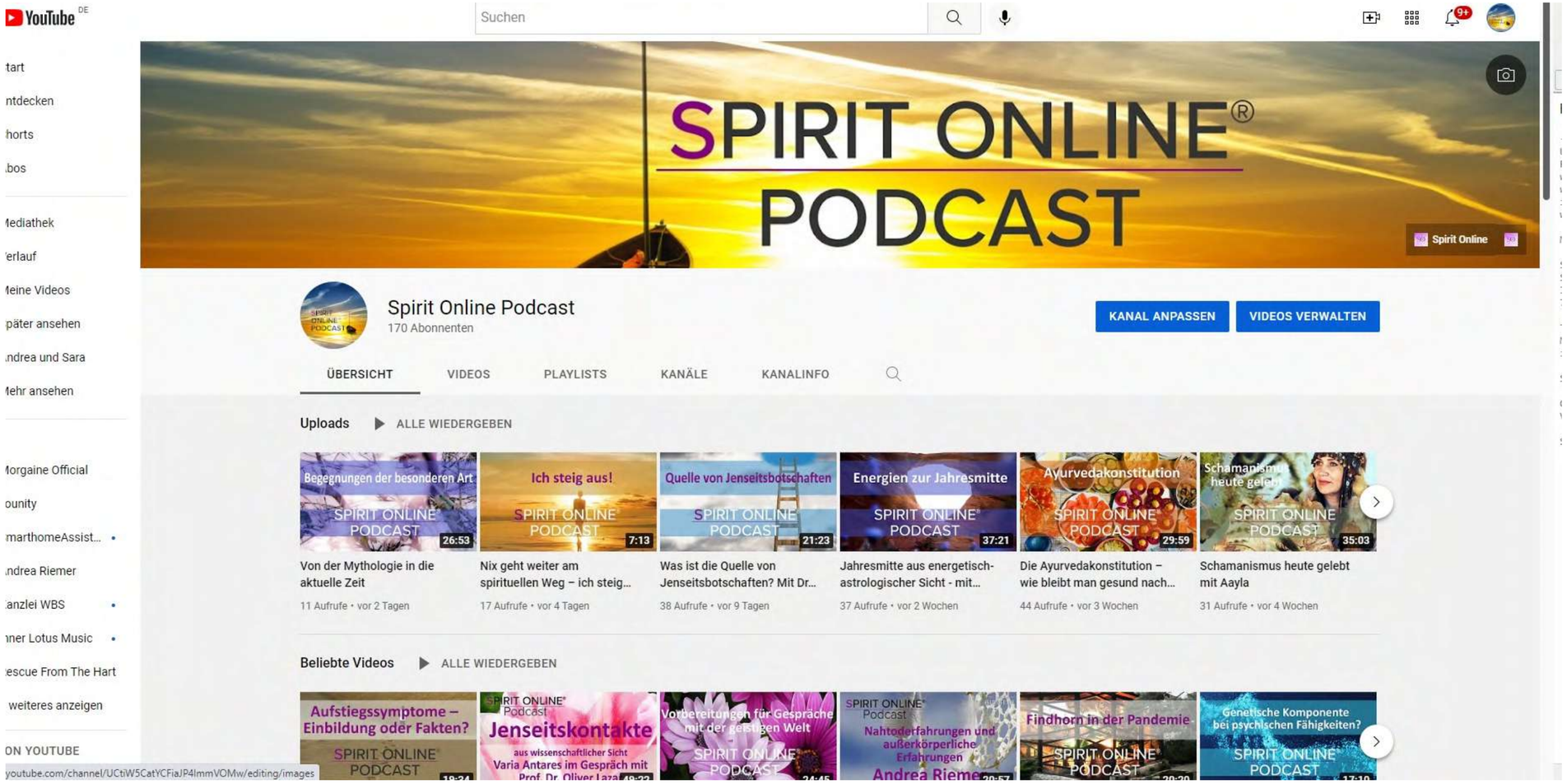
Angebote und Preise

Podcast Spirit Offensive mit Andrea & Sara ————————- Themen Experten Beispiele aus: • Spiritualität • Gesundheit • Meditation • und mehr Werbung und Möglichkeiten nach Absprache Beispiel: Commercial Buchung Incl. YouTube Präsenz Einbindung in Ihre Webseite möglich	Podcast Themen Welten Special (PR) Beispiel: neowake Einbindung in ihre Webseite möglich!	Podcast und Commercial 30 Sek. Zeit für ihre Werbung Eingesprochen vom Moderator - Dadurch hohe Akzeptanz beim Hörer 1.500 Downloads	Podcast Buch Mix erst hören dann lesen 2 Versionen	Version 1 Bundle Komplette Produktion inkl. Technik Buchempfehlung gelesen Empfehlung geschrieben +Empfehlung gesprochen +Autoren Motivation Rezension möglich +Pod Commercial in 2 weiteren Pods insgesammt 1.500 Downloads + Reichweite	Version 2 Anlieferung der kompletten Inhalte wie 1 technische Abnahme durch Produktion Spirit Online (Qualitäts Check) + Technik + Reichweite Rezension möglich
	3.500 Euro netto ab 1. Januar 2023	1500 Downloads 1.500 Euro netto		3.800 Euro netto	2.700 Euro netto

Pitch

SPIRIT ONLINE®

SPIRIT ONLINE PODCAST UND YOUTUBE KANAL SEIT 1. JANUAR 2022



Pitch

SPIRIT ONLINE PODCAST UND UNSER YOUTUBE KANAL

Ziel: Der YouTube Kanal dient in erster Linie nicht zur Traffic Generierung! Ziel ist Bekanntheit des Spirit Online Podcasts zu unterstützen und zu steigern.
Ergebnis der YouTube Präsenz :
Erfolgreiche Rankings der Spirit Online Podcasts in der Google Suchmaschine. Links und Fotos.
Langfristiges Ziel: Aufbau eines starken YouTube Kanals

https://www.pinterest.com › pin · Diese Seite übersetzen

Zelos Chroma Watch | Watches for men, Watches, Fine watches

Zelos **Chroma Watch**. The team at Zelos Watches have quickly carved out a nice following amongst consumers who care about minimalist design and high quality ...

https://uncrate.com › zenith-defy-2... · Diese Seite übersetzen

Zenith DEFY 21 Chroma Watch | Uncrate

Zenith DEFY 21 **Chroma Watch**. For its latest DEFY 21, Zenith takes a more colorful approach. The Chroma edition features the model with a 44mm matte white ...

https://www.ablogtowatch.com › z... · Diese Seite übersetzen

Zenith Debuts Limited-Edition Defy 21 Chroma Watch

23.01.2022 — The new Zenith Defy 21 **Chroma watch**, released in 2022, with expert analysis, specs, price and photos.
Vor- und Nachteile: Solid performance · Respectable 50-hour power reserve ·
Vollständige Liste ansehen

https://podcast-spiritualitaet-spirit-online.podigee.io › 5...

Fragen und Antworten zur Licht- und Lasertherapie - Spirit ...

19.04.2022 — Die **Chromawatch**. Play episode 21:35 ... Wie verhält es sich mit Schulmedizin und Komplementärmedizin bei der Anwendung der **Chroma Watch**?

https://drop.com › buy › zelos-chr... · Diese Seite übersetzen

Zelos Chroma Watch - Drop

Drop exclusive price and reviews: Zelos **Chroma Watch** | Defined by its minimalist design, the Zelos **Chroma Watch's** key feature is its unique lugless design.
Movement: Miyota 8215 automatic, custo... Case: 316L Stainless Steel

https://www.ivoox.com › ... › traumtrippen

Traumreise - Savanne (Neowake Version) - Podcast en - iVoox

07.03.2021 — Escucha y descarga los episodios de traumtrippen gratis. Du möchtest dem Alltag einen Moment lang entfliehen? Ruhe und Kraft tanken?

https://www.youtube.com › watch

Podcast von Andrea Riemer und Marvin Albert - YouTube

Klang, Farben, Licht sind Themenbereiche, mit denen sich Marvin Alberg im Rahmen von **neowake®** seit einigen Jahren...

YouTube · Spirit Online Podcast · 15.02.2022

https://podcast-spiritualitaet-spirit-online.podigee.io › 4...

Lichttherapie und Lasertherapie - Podcast mit Marvin Alberg

15.03.2022 — **Neowake®** und sein Gründer Marvin Alberg haben mit der Licht- und Soft-Lasertherapie einen neuen und vor allem innovativen Bereich in ihr ...

https://app.neowake.de › podcast › panacea-episode-6

Panacea Episode 6 – William Walker Atkinson (Die ... - neowake

neowake Classic; Collections; Coaching. Menü. **neowake** Classic; Collections; Coaching ...
Previous **Podcast**. Panacea Episode 5 - Dr. Joseph Murphy (Die 4 ...

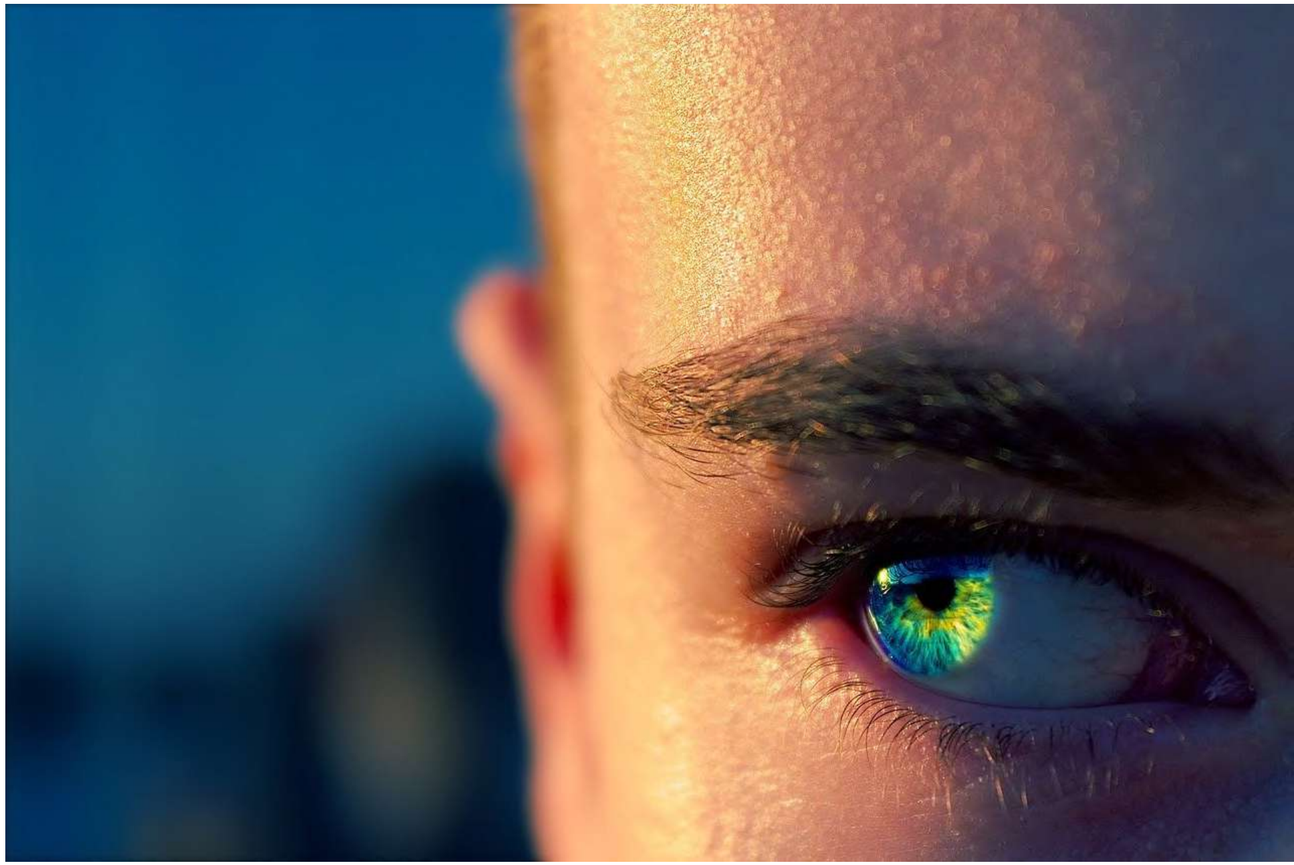
Pitch

Ihre Ansprechpartnerin:

Außerordentl. Honorarprofessorin Dr.habil.
Dr. Andrea Riemer, Ph.D.

andrea.riemer@spirit-online.de

Spirit Online
Im Frießen 15
78337 Öhningen

Tel: +49 7735 9385717
Mobil: +49 174 7779935

info@spirit-online.de