SPIRIT ONLINE

THEMEN SEITEN

FÜR MEHR SICHTBARKEIT

16. Dezember 2022

ABOUT

Spirit Online wurde vor 12 Jahren gegründet. Heute zählt Spirit Online im deutschsprachigen Raum mit ca. 5,9 Mio. Seitenaufrufen 2022 zu den meist besuchten spirituellen Online Magazinen!

Unsere Mission:

"Den menschlichen Geist zu inspirieren und zu fördern.
Eine Person, eine Gruppe oder alle, die verändern wollen.
Mit sinnvollen, qualitativ hochwertigen Informationen unsere Leser erreichen und begeistern.“

Heike Schonert, CEO Spirit Online

THEMEN SEITEN

Themenseiten sind ein wichtiger und spannender Bestandteil unseres Magazins. Wir bieten hier Lesern zusätzliche Informationen zu einem bestimmten Thema, das wir für herausragend oder innovativ halten. In der Regel beinhalten sie eine Zusammenfassung des aktuellen Standes des Themas verfasst von Experten, weiterführende Beiträge sowie Links zu vertiefenden Artikeln.

Die Themenseite ist eine Informationsquelle für jeden, der zusätzliche, hilfreiche Informationen sucht.

Wir bieten Ihnen eine Themenseite, die sich perfekt für Ihr Unternehmen eignet. Mit unserer Erfahrung und unserem Wissen machen wir Ihre Seite so interessant und ansprechend, dass viele Besucher zu Ihnen finden werden. Durch unsere umfangreichen Möglichkeiten können Sie Ihre Seite so gestalten, wie Sie es sich wünschen. Wir beraten Sie gerne bei der Konzeption und Umsetzung Ihrer neuen Seite.

Themenseiten sind ein großartiges Tool, um Ihre Webseite zu optimieren und besser zu ranken. Sie helfen Suchmaschinen, Ihre Inhalte besser zu verstehen und stellen sicher, dass Nutzer die richtigen Ergebnisse sehen. Themenseiten sind einfach zu erstellen und können in kürzester Zeit eingerichtet werden. Sie sind eine großartige Möglichkeit, um mehr Traffic auf Ihre Webseite zu lenken und Ihre Sichtbarkeit zu steigern.

Pitch

TOP Themen 2022

- Holistic Lifestyle
- Integrative Medizin
- Ernährung
- Bewusstsein
- Meditation

TOP Autoren

- Dr. med. Christiane Gießbach: Fachärztin für Allgemeinmedizin und für psychosomatische Medizin und Psychotherapie
- Björn Geitmann: Diplom-Sozialpädagoge
- Dr. Jana Stapel: Doktor (Medizinwissenschaften)
- DI. Dr. Helga Pražak-Reisinger: Human- & Business Energetik Coaching, Energetikerin, Unternehmensberaterin
- Dr. Andrea Riemer: Außerordentl. Honorarprofessorin Dr.habil., Ph.D
- Fred Hageneder: Grafiker und Musiker, u.a. Mitgründer der Ancient Yew Group, Mitglied von SANASI & der Ecocentric Alliance

SPIRIT ONLINE®

TOP Medien Partner

beispielsweise

- Random House

Pitch

“Ich möchte anders SEIN und mich wohl fühlen.”

unknown

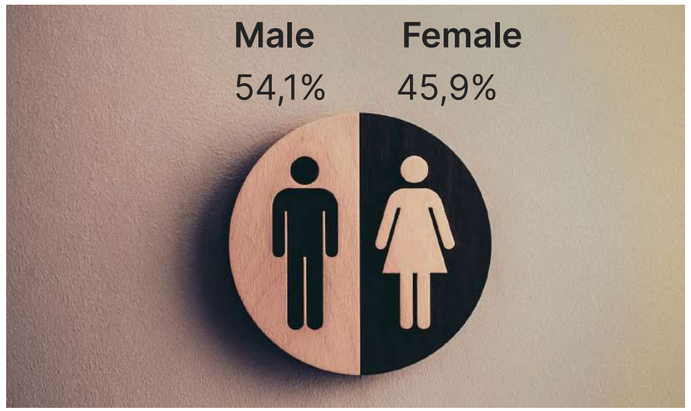
Pitch

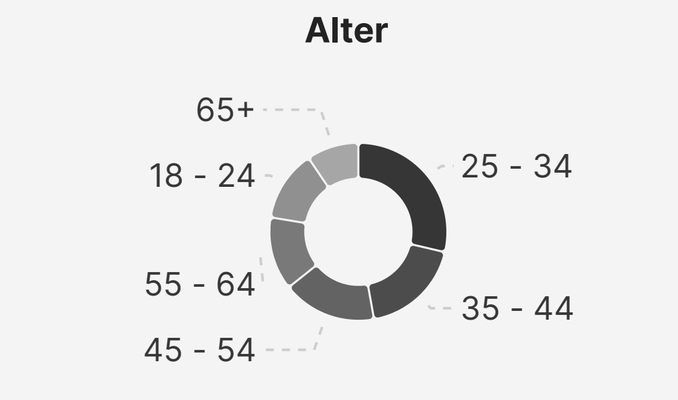
OUR READERS

7.9 Mio. Seitenaufrufe in 2021

- Insgesamt gesehen sind die Deutschen zufriedener als gedacht
- 56,4 Prozent bezeichnen sich selbst als zufrieden bis sehr zufrieden (Lt. Gallup-Studie)
- Für fast die Hälfte der bis 54-Jährigen ist der eigene Erfolg im Beruf sehr wichtig
- 45 Prozent wünschen sich einen Job, in dem sie aufgehen und der ihnen Freude macht
- Diese Perspektive wird anscheinend für immer weniger Arbeitnehmer Realität
- Es zeichnet sich eine Flucht ins Private ab
- Auch damit wird die eigene Gesundheit zur wichtigsten Glücksquelle (74 Prozent), gefolgt von Ehe bzw. Partnerschaft, Familienleben und Freundeskreis (durchschnittlich 54 Prozent)
- Insgesamt messen 17,4 Prozent der Bevölkerung spirituellen Fragen eine große bis sehr große Bedeutung bei

*Quelle GFK





Vom 1.01.2020 bis 23.10.2020; Quelle Analytics

SPIRIT ONLINE®

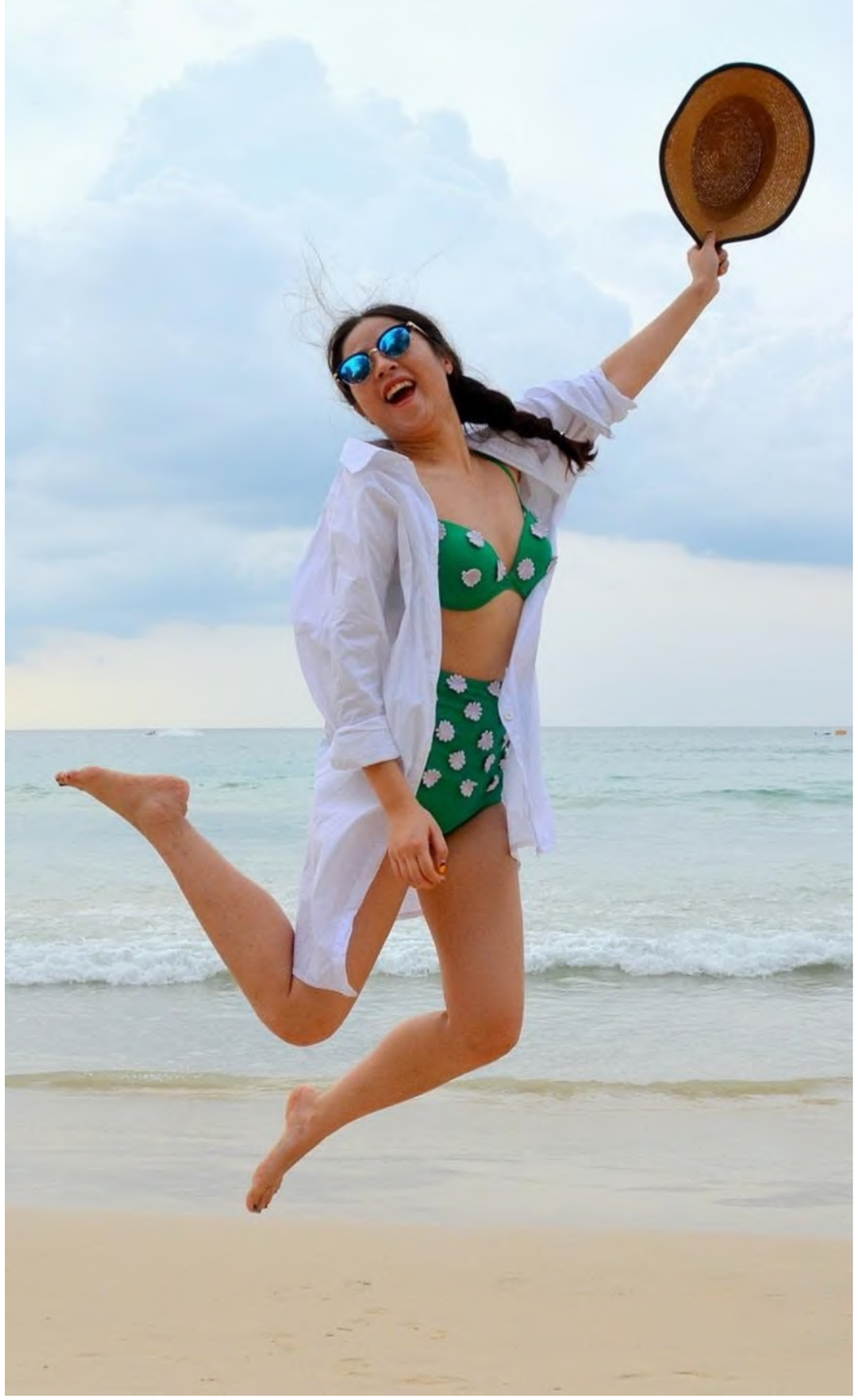
Pitch

MINDSET

Bewusstsein und eine klare, verantwortungsvolle Haltung zu den wichtigen Fragen des Lebens sind handlungsleitend für unsere Leser und Hörer. Ökologisch denken und Freude an materiellen, hochwertigen Dingen kein Widerspruch. Sozial engagiert und Neuem aufgeschlossen ist dies die Zielgruppe, die auch Trends setzt und Fußabdrücke hinterlassen! Erfahrungen, Freundschaft, Individualität, Spiritualität und Authentizität sind wichtige Säulen ihres Lebens.

SPIRIT ONLINE®

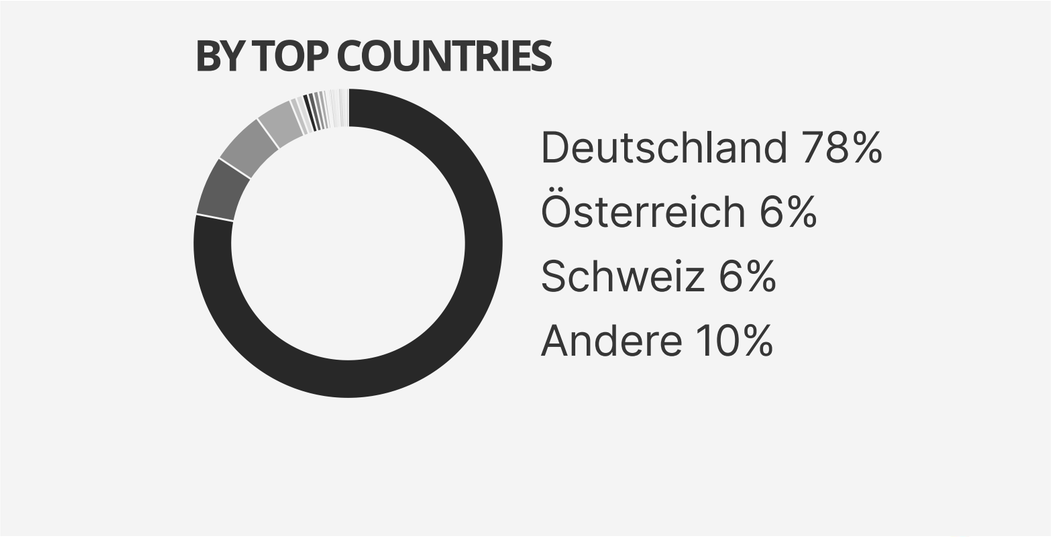
Pitch



SESSIONS

Vom **1.1.2021 bis 31.12.2021** erreichte Spirit Online:

- 5,9 Mio. Seitenaufrufe
- Absprungrate 38 %
- Aufenthaltsdauer durchschnittlich 3,5 Minuten
- 3,5 Seiten Interaktion
- Nutzer 743.000
- 13 Mio. Ereignisse



Quelle Analytics

Pitch

Themen Seiten: geeignet für Unternehmen mit Durchblick und klaren Zielen

- Sie brauchen eine Digitale Strategie!
- Ihr Unternehmen braucht mehr Sichtbarkeit!
- Sie wissen um die Bedeutung Content!
- Lead Generierung
- Wer nach ihrer Marke sucht kauft auch bei ihnen!
- Was macht ihr Wettbewerb besser?

Was sind Themen Seiten?

Wir bieten Ihnen eine redaktionelle Themenseite im meistgelesenen Magazin für Bewusstsein und Spiritualität. Sie erreichen nicht nur eine hoch interessante Zielgruppe, vielmehr schaffen Sie neue Möglichkeiten der Sichtbarkeit im digitalen Umfeld. Zur Umsetzung stellen wir unsere Redaktion Ihren Themen zur Verfügung. Unsere SEO Erfahrung lassen wir hier selbstverständlich mit einfließen.

Themenseiten sind ein großartiges Tool, um Ihre Sichtbarkeit zu optimieren und besser zu ranken. Sie helfen Suchmaschinen, Ihre Inhalte besser zu verstehen und stellen sicher, dass Nutzer die richtigen Ergebnisse sehen. Sie sind eine großartige Möglichkeit, um mehr Traffic auf Ihre Webseite zu lenken und Ihre Sichtbarkeit deutlich zu steigern.

THEMEN SEITEN LEISTEN VIEL FÜR IHRE SICHTBARKEIT BEI GOOGLE

Sichtbarkeit	Helpful Content	Expertise	Mehrwert
Vertrauen	SEO	Bindung	Marke
Zielgruppe	Reichweite	Information	Leads

Wirkt langfristig

Pitch

Themen Seiten Lösungen

Basic 950 Euro	**Medium** 1.770 Euro
Premium 2.390 Euro	**Partner** 2.500 Euro

Themen Seiten sind redaktionelle, Content orientierte Seiten mit hoher Leserakzeptanz und Mehrwert. Es sind eigene Seiten innerhalb des Magazins, die unterschiedliche Unternehmensziele, Inhalte, Angebote bis hin zu eigenen Partnern des Kunden (Werbekostenbeteiligung) beinhalten können. Sie bieten Reichweite, Sichtbarkeit und Präsenz und dies Kosten effizient im Vergleich.

THEMEN SEITE BASIC FÜR EINSTEIGER

Themen Seite für Einsteiger incl. folgender Leistungen 2023/24

- Aufbau einer redaktionell relevanten Themen Seite unter Einbeziehung einer gemeinsam vereinbarten SEO Relevanz und vereinbarten Zielsetzungen

  Themen Seite für Einsteiger 3 Hauptbeiträge (900 je Worte) und 6 Produktbeiträge (Je 300 Worte)
- Home Modul verlinkt zur Themen Seite
- Neuerscheinungen, Ankündigungen möglich
- Newsletter
- Themen Seiten werden durchgehend SEO optimiert und auf Ranking Veränderungen kontrolliert
- 1 Do Follow Link von der Themen Seite
- Auswertung

Unser Netto Preis: 950 Euro monatlich.
Dieser Preis enthält alle Produktionskosten. Redaktionelle Begleitung nach Absprache.

Pitch

THEMEN SEITE MEDIUM

REDAKTION ALS MITTEL DER KOMMUNIKATION

Diese Themen Seite in Form einer redaktionell gestalteten Seite mit modularem Aufbau zeichnet sich durch eine hohe Flexibilität in der Gestaltung aus. Durch erweiterte Präsenzen/Sichtbarkeit im Magazin wird die Reichweite erheblich gesteigert.

- Listung unter Themen Seiten im Hamburger Menü
- 1 weitere unterschiedliche Themenkategorie
- Banner in der Sidebar auf allen Unterseiten
- 6 große Beiträge (900 Worte), 9 Beiträge (300 Worte)
- 1 Do Follow Link
- SEO optimiert
- Auswertung
- Anpassung und Aktualisierung

Unser Netto Preis: 1. 770 Euro monatlich.
Dieser Preis enthält alle Produktionskosten, Personal und Organisationskosten.
Redaktionelle Begleitung nach Absprache.

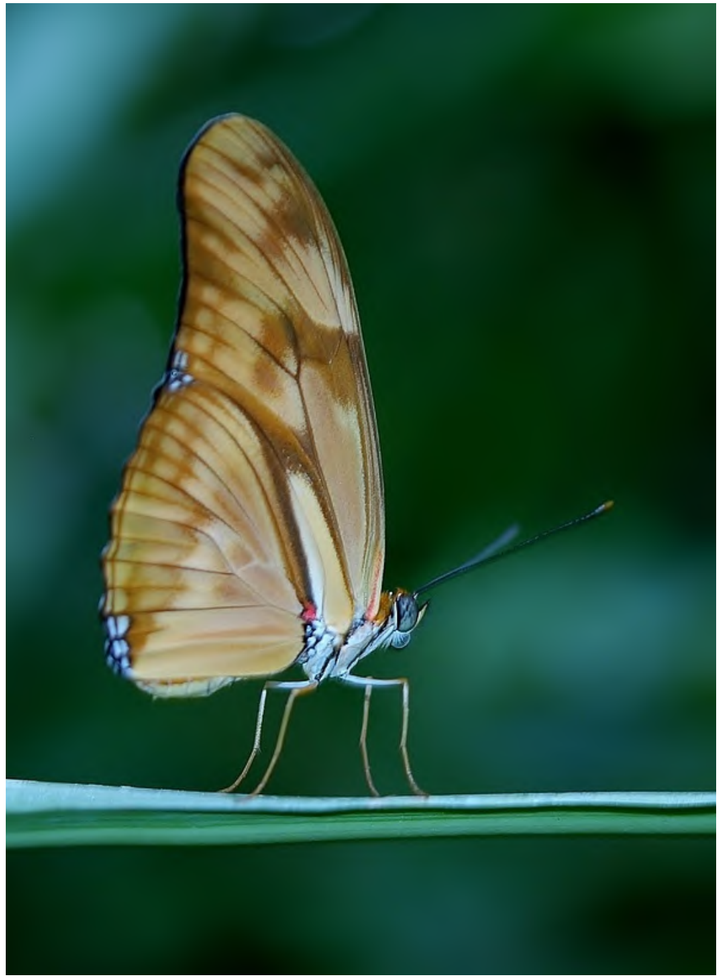
THEMEN SEITE PREMIUM

- Listung unter Themen Seite im Hamburger Menü
- 2 weitere unterschiedliche Themenkategorien
- Banner in der Sidebar auf allen Unterseiten;
- max. 6 Werbeplätze für Banner im Header Home in Rotation. Inkl. Partner
- redaktionelle Beiträge bis zu 9 große Beiträge (900 Worte) und 21 Beiträge (300 Worte)
- Unterstützung bei SEO und Keyword Recherche. SEO Wettbewerbsanalyse
- Monatliche Auswertungen und Berichte in PDF Format. Ranking Beobachtung
- Ständiges Modul auf der Home
- 1 Do Follow Link
- News-Letter, Integration in soziale Medien

Unser Netto Preis: 2. 390 Euro monatlich.

Dieser Preis enthält alle Produktionskosten.

REDAKTION ALS MITTEL DER KOMMUNIKATION



Themen Seite PARTNER...

macht Gemeinsames möglich

Die Themen Seite Premium Partner ist hervorragend für Unternehmen geeignet um eigene Koop Partner oder Vertriebspartner mit in Ihre Werbung bei uns zu integrieren! Bis zu 20 Partner können Sie integrieren und so Ihre Werbekosten mit refinanzieren, wenn Sie das möchten. Und Sie erhalten alle Vorteile unserer Reichweiten starken Mikroseiten.

- Sie arbeiten als „Dach“ mit Spirit Online zusammen, buchen eine "leere" Themen Seite Premium mit einer Grundstruktur, die wir seit Jahren erfolgreich anwenden. Nun haben Sie die Möglichkeit, diese mit Werbeplatzierung von Partnern Ihrer Wahl zu füllen. Mit der Themen Seite Premium Partner haben Sie die Möglichkeit, Unternehmensinformationen und/oder Produkt Informationen in einem klaren, redaktionellen Erscheinungsbild und in einem redaktionellen Umfeld themenorientiert zu platzieren. Gleichzeitig wählen Sie Ihre Werbepartner aus.
- Der Charme dieser Themen Seite**Premium Partner** liegt darin, dass Sie die Möglichkeit haben, die Kosten für diese Themen Seite durch die Werbeplätze bei Ihren Partnern zu refinanzieren. Sie können ihre Werbepartner nach eigenen Idee und auch nach den finanziellen Möglichkeiten Ihrer Werbepartner gestalten. Damit geben Sie mehreren Partnern die Möglichkeit, sichtbar zu sein und Reichweite zu erzielen.

Pitch

Themen Seite Premium PARTNER... macht Gemeinsames möglich (2/2)

Die Themen Seite Premium Partner ist hervorragend für Unternehmen geeignet, die mit weiteren Partnern kooperieren und Wert auf ein größeres und umfassendes Erscheinungsbild, auf inhaltliche Flexibilität und budgetäre Gestaltbarkeit legen.

- Die Mikroseite Premium **Partner** gibt Ihnen und Ihren Werbepartnern einen klaren Werbeauftritt, Flexibilität in der Bespielung und ermöglicht diesen Präsenz, Reichweite und Sichtbarkeit zu einem überschaubaren Kostenrahmen.
- max. 10 Werbeplätze für Banner im Header Home in Rotation. Inkl. Partner
- 40 redaktionelle Artikel. Inkl. Partner zuzügl. eigener Beiträge (Werbung und Artikel in Übereinstimmung mit den Regeln der Spirit Online GbR, AGB und Datenschutzbestimmungen. Google Reglements und übliche Hinweise zu Werbung und Redaktion sind zu berücksichtigen).
- Listung unter Features im Hamburger Menü
- 2 weitere unterschiedliche Themenkategorien
- Banner in der Sidebar auf allen Unterseiten - Wechsel möglich
- SEO Unterstützung. Keyword Recherche. SEO Wettbewerbsanalyse
- Monatliche Auswertungen und Berichte in PDF Format. Ranking Beobachtung
- Ständiges Modul auf der Home
- 1 Do Follow Link
- 20 Kunden Partner
- Nutzung des News Letter, Integration soziale Medien

Unser Netto Preis: 2. 500 Euro monatlich

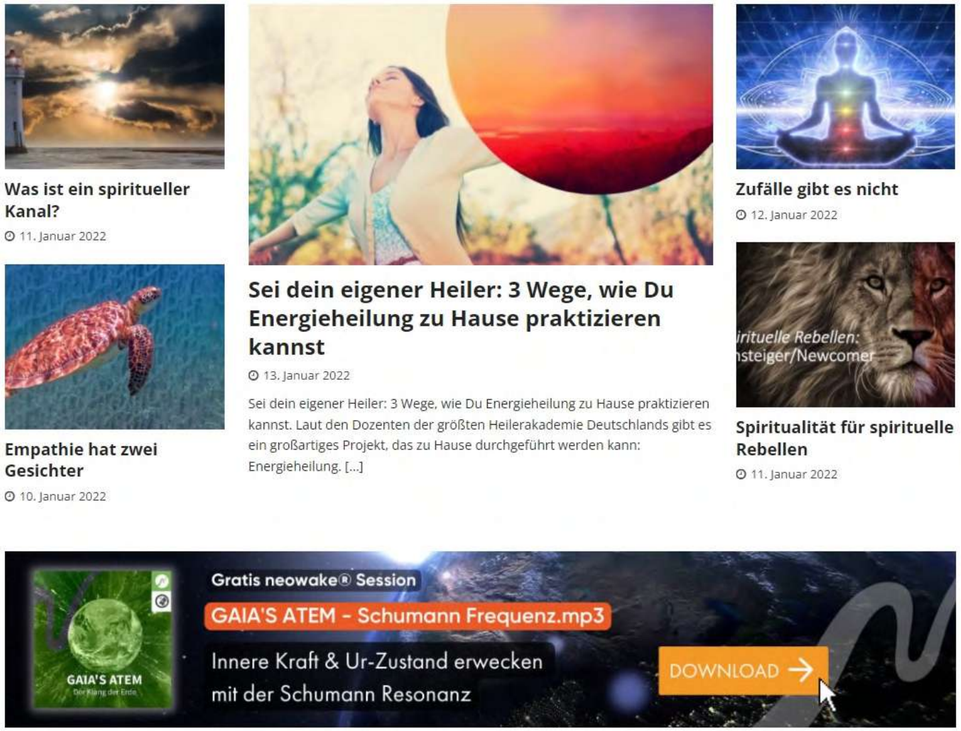
Dieser Preis enthält alle Produktionskosten, Personal und Organisationskosten.
Beiträge werden Spirit Online zugeliefert!
Redaktionelle Begleitung nach Absprache. Ist nicht im Preis enthalten!

Themen Seiten und Home Präsenz - Im jeweiligen Paket enthalten

Das Modul stellt eine Mischung aus redaktionellem Erscheinungsbild und einem Werbebanner dar.

Die Module sind kombinierbar mit Themen Seiten und auch einzelnen Beiträgen.

Die Werbeplätze sind limitiert!



- *Premium Themen Seite - Modul Home A* (unmittelbarer Sichtbereich)

  Groß: 3-spaltig

  (Wert)Preis: 800 Euro netto/Monat

- *Medium Themen Seite - Modul Home B* (mittlerer Sichtbereich)

  Mittlere Größe: 2-spaltig

  Beispiel:

  (Wert)Preis: 600 Euro netto/Monat

- *Basic Themen Seite - Modul Home C* (unterer Sichtbereich)

  Kleine Größe: 1-spaltig

  (Wert)Preis: 400 Euro netto/Monat

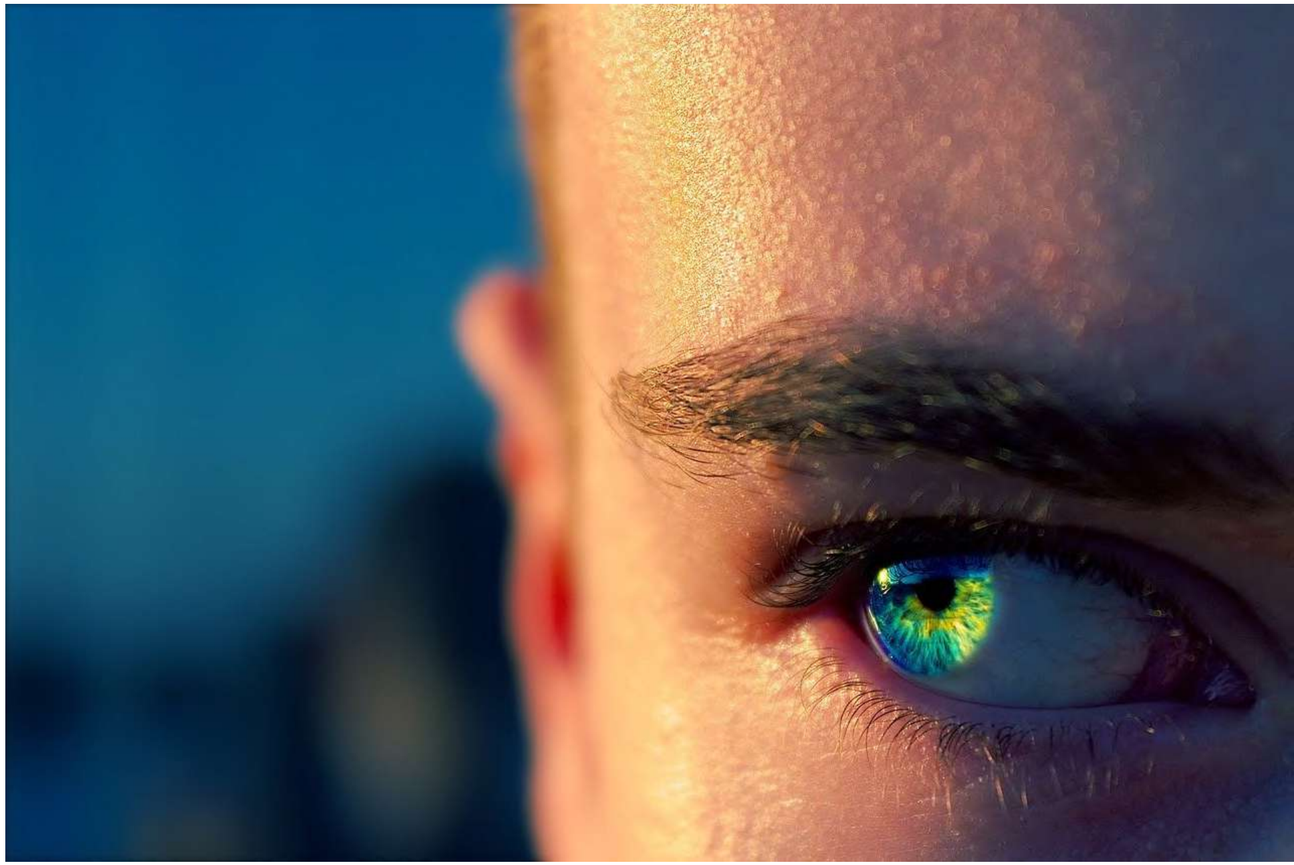
Pitch

Spirit Online

Im Frießen 15
78337 Öhningen

Tel: +49 7735 9385717
Mobil: +49 174 7779935

info@spirit-online.de



Pitch